

برترین

۱۴۰۳-۱۴۰۴

برندهای کارفرمایی ایران



IranTalent



دانلود گزارش
به صورت PDF

درباره گزارش

در دنیای امروز، متخصصان به دنبال همکاری با شرکت‌هایی هستند که در کنار ایجاد تجربه شغلی مناسب، بتوانند ارزش‌ها و فرصت‌های رشد مشخصی را فراهم کنند. اما چه شرکت‌هایی توانسته‌اند بهترین «برند کارفرمایی» را در ایران بسازند و چگونه می‌توان این برندهای موفق را شناخت؟

سه نکته درباره این گزارش:

اول: برای ارائه تصویری دقیق و معتبر، صرفاً شرکت‌هایی بررسی شده‌اند که تعداد قابل توجهی از کارکنان، نظرات و امتیازات خود را درباره آن‌ها ثبت کرده باشند. بنابراین، شرکت‌های کوچک و برخی شرکت‌های متوسط ممکن است در این رتبه‌بندی حضور نداشته باشند.

دوم: برند کارفرمایی و میزان رضایت شغلی در شرکت‌ها به دلیل تغییرات در سیاست‌های داخلی، مدیریت، وضعیت اقتصادی و فرهنگی به طور مداوم تغییر می‌کند. به همین علت، ما امتیازات و نظرات متخصصان را به صورت پیوسته جمع‌آوری و رتبه‌بندی سالانه برندهای کارفرمایی را به روز می‌کنیم.

سوم: کاربران ایران‌تلنت در ثبت تجربیات کاری، برند کارفرمایی شرکت‌ها را در شش شاخص کلیدی ارزیابی کرده‌اند: «حقوق و مزایا»، «فرصت‌های ارتقا»، «تعادل کار و زندگی»، «مدیران ارشد»، «فرصت‌های یادگیری» و «فرهنگ و ارزش‌های سازمانی». این گزارش بر اساس همین شاخص‌ها تهیه شده است.

تصور کنید برای انتخاب یک شرکت، از یک فرد باتجربه کمک می‌گیرید؛ اولین پرسش شما احتمالاً این خواهد بود که: «کدام شرکت به بهترین شکل تجربه کاری و ارزش‌های حرفه‌ای را ارائه داده و همکاری با آن را پیشنهاد می‌کنید؟». سؤال بعدی شما این است که: «جدا از تجربیات قبلی، امروز رویای شما همکاری با کدام برند است؟»

ما نیز برای شناسایی «برترین برندهای کارفرمایی ایران» همین دو سؤال کلیدی را مطرح کردیم و بر اساس پاسخ‌های متخصصان و کارجویان، برندهایی را معرفی کردیم که بهترین شرایط و تصویر ذهنی را در بازار کار ایجاد کرده‌اند.

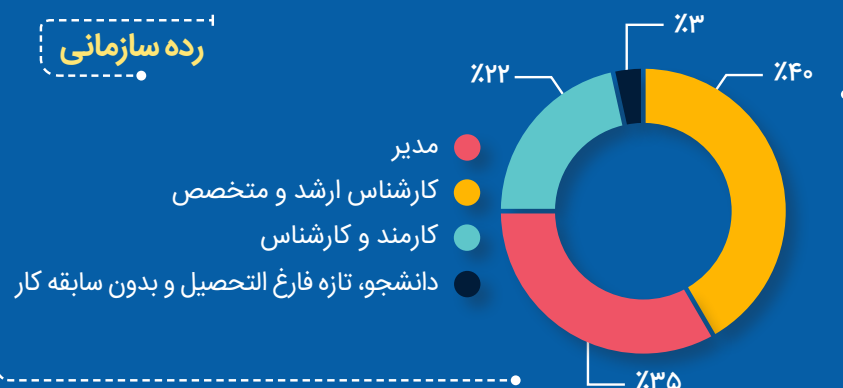
ابتدا بازخورد کارکنان و متخصصان درباره تجربیات همکاری‌شان را در ۱۷ سال گذشته تحلیل کردیم تا مشخص شود کدام شرکت‌ها برند کارفرمایی قوی‌تری را ساخته‌اند.

در مرحله بعد، یک نظرسنجی عمومی از کارجویان انجام دادیم تا دریابیم افراد در حال حاضر ترجیح می‌دهند با کدام برند کارفرمایی همکاری کنند.

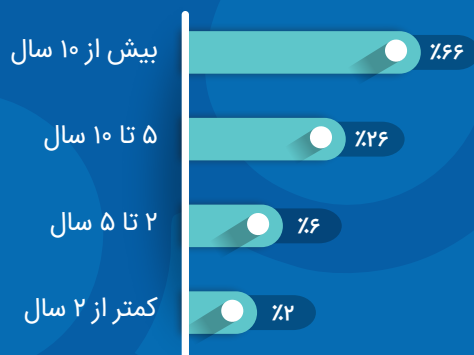
جامعه آماری

برای شناسایی برترین برندهای کارفرمایی ایران، ابتدا باید بدانیم کارکنان کدام شرکت‌ها تجربه همکاری بهتری داشته‌اند و به برند کارفرمایی آن‌ها امتیاز بالاتری داده‌اند. به همین منظور، دیدگاه‌ها و ارزیابی‌های بیش از ۱۸۰ هزار نفر از کاربران ایران‌تلنت را که طی ۱۷ سال اخیر ثبت شده است، تحلیل کردیم. پیش از آن‌که برندهایی را معرفی کنیم که موفق به کسب بالاترین امتیاز از کارکنان خود شده‌اند، بهتر است نگاهی به جامعه آماری این گزارش داشته باشیم:

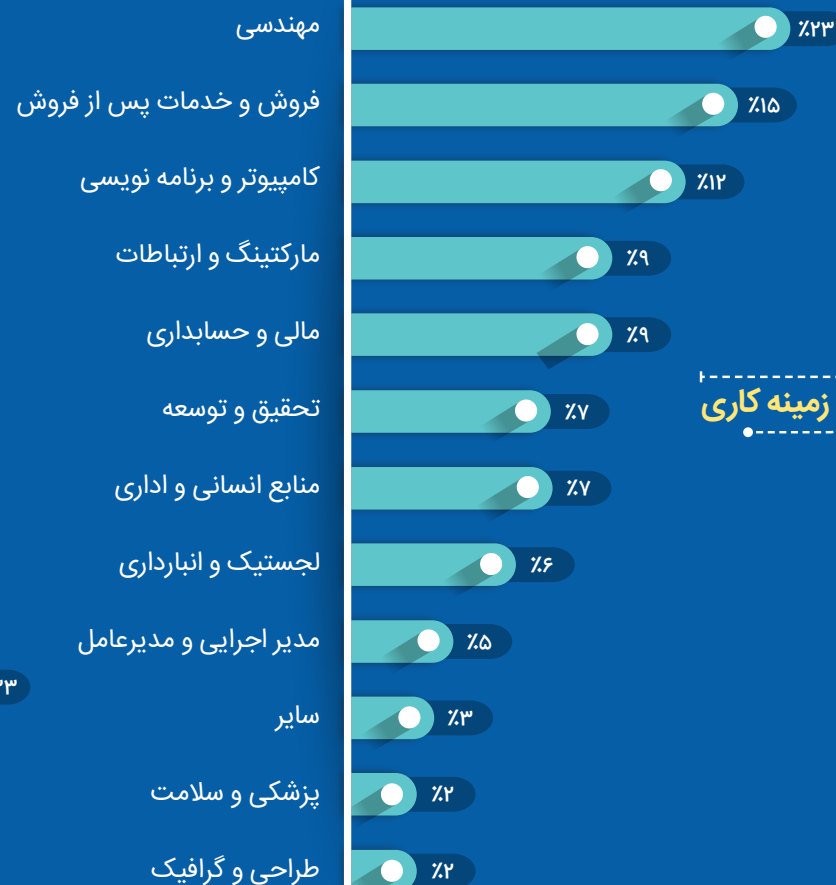
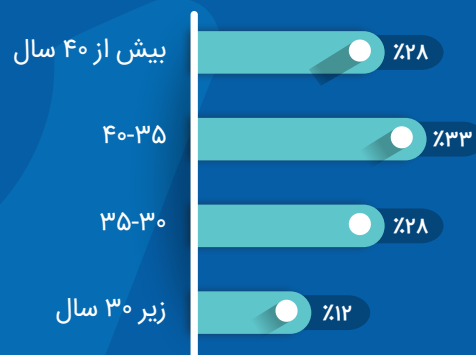
رده سازمانی



سابقه کاری



گروه سنی



بالاترین امتیاز برند کارفرمایی در شرکتهای فناوری اطلاعات، نرمافزار و تجارت الکترونیک

شرایط کاری در صنایع مختلف با یکدیگر متفاوت است؛ به همین دلیل، برای شروع مقایسه برندهای کارفرمایی، سراغ صنعت فناوری اطلاعات، نرمافزار و تجارت الکترونیک رفتیم. در این صنعت، کافه بازار با امتیاز ۴/۵ در صدر قرار دارد و پس از آن، نویان ابر آروان با ۴/۳ و اسنپ با ۳/۹ در رتبههای بعدی هستند.

۱۳۹۴-۱۳۹۸



۱۳۹۹-۱۴۰۳



بالاترین امتیاز برند کارفرمایی در شرکت‌های FMCG / کالای مصرفی

در صنعت FMCG، برند «پاک‌وش (هنکل)» با امتیاز ۴/۲ موفق‌ترین برند کارفرمایی در چهار سال اخیر بوده است. پس از آن، «یونیلیور» با ۴ و «فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش» با ۳/۹ در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. شرکت‌های «نستله ایران»، «زرین جم مارینا (سان استار و سانی نس)» و «جی‌تی‌آی» نیز با امتیاز ۳/۸ جزو برندهای محبوب از نگاه کارکنان محسوب می‌شوند.

۱۳۹۴-۱۳۹۸



۱۳۹۹-۱۴۰۳



بالاترین امتیاز برند کارفرمایی در شرکت‌های دارویی

در صنعت دارویی، «سیناژن» با امتیاز ۴/۲ در رتبه اول قرار گرفته و موفق شده بهترین تصویر برند کارفرمایی را در چهار سال اخیر به ثبت برساند. شرکت‌های «زیست اروند فارمد» با ۴/۱ و «کوبل دارو» با ۳/۶ در جایگاه‌های بعدی قرار دارند.

۱۳۹۴-۱۳۹۸



۱۳۹۹-۱۴۰۳



بالاترین امتیاز برند کارفرمایی در شرکتهای فناوری ارتباطات، مخابرات و شبکه

در چهار سال اخیر، شرکت «هوآوی» با کسب امتیاز ۳/۹ موفق شده جایگاه نخست برند کارفرمایی را در صنعت فناوری ارتباطات، مخابرات و شبکه از آن خود کند. این در حالی است که در دوره قبل (۱۳۹۴-۱۳۹۸)، «هوآوی» با امتیاز ۳/۷ در رتبه هشتم قرار داشت. شرکتهای «همراه اول»، «ایرانسل» و «مبین نت» نیز همچنان در لیست ۱۰ برند برتر باقی ماندهاند، هرچند که جایگاهشان با تغییراتی همراه بوده است.

۱۳۹۴-۱۳۹۸



۱۳۹۹-۱۴۰۳



بالاترین امتیاز برند کارفرمایی در شرکت‌های نفت، گاز و نیروگاهی

در این صنعت، شرکت «EIED (طراحی و مهندسی صنایع انرژی)» با امتیاز ۴/۲ در جایگاه نخست قرار گرفته است. پس از آن، «پلیمر آریا ساسول» با ۴/۱ و «مپنا» با ۳/۸ در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. تغییر جایگاه شرکت‌ها در مقایسه با دوره قبل، نشان از رقابت فشرده برای ساخت برند کارفرمایی قوی‌تر در این صنعت حیاتی دارد.

۱۳۹۴-۱۳۹۸



۱۳۹۹-۱۴۰۳



بالاترین امتیاز برند کارفرمایی در شرکتهای تولیدی

در این صنعت، «گلدیران» با امتیاز ۴/۰ در رتبه نخست قرار دارد. پس از آن، «مدیران خودرو (امویام)» با ۳/۸ و «گروه بهمن» با ۳/۷ در رتبههای بعدی هستند. شرکتهای «ماموت»، «جتکو» و «کروز» نیز با امتیازهایی بین ۳/۳ تا ۳/۶ جزو برندهای محبوب این صنعت به شمار میروند.

۱۳۹۴-۱۳۹۸



۱۳۹۹-۱۴۰۳



بالاترین امتیاز برند کارفرمایی از نگاه برنامه‌نویسان

پس از بررسی صنایع مختلف، حالا نوبت تحلیل تجربه کاری در گروه‌های شغلی است. ابتدا به سراغ گروه «کامپیوتر و برنامه‌نویسی» رفتیم تا ببینیم برنامه‌نویسان طی چهار سال اخیر همکاری با کدام برندها را رضایت‌بخش‌تر ارزیابی کرده‌اند. در این میان، «کافه بازار» با بیشترین امتیاز در جایگاه نخست قرار دارد و بیشترین میزان رضایت را از سوی برنامه‌نویسان دریافت کرده است. پس از آن، برندهایی مانند «اسنپ»، «نویان ابر آروان»، «گلدیران» و «مپنا» در رتبه‌های بعدی قرار دارند.



بالاترین امتیاز برند کارفرمایی از نگاه متخصصان منابع انسانی و اداری

در چهار سال اخیر، «سیناژن» بیشترین امتیاز را از متخصصان منابع انسانی دریافت کرده و در صدر فهرست قرار دارد. رتبه‌های بعدی به ترتیب به «زرین رویا»، «انرژی دانا» و «مپنا» و «اسنپ» اختصاص یافته است.



بالاترین امتیاز برند کارفرمایی از نگاه متخصصان مالی و حسابداری

در میان متخصصان مالی و حسابداری، «بی‌وی‌تی پارس» با امتیاز ۴/۳ در صدر برندهای کارفرمایی قرار دارد. پس از آن، «کارگزاری مفید» و «دیجی‌کالا» با امتیازهای ۳/۹ در رتبه‌های بعدی هستند. شرکت‌هایی مانند «جی‌تی‌آی»، «سیناژن»، «عالی‌فرد» و «پرداخت الکترونیک سامان کیش» نیز در جمع ۱۰ برند برتر از نگاه این گروه شغلی قرار گرفته‌اند.



بالاترین امتیاز برند کارفرمایی از نگاه متخصصان مارکتینگ و ارتباطات

در این گروه شغلی، «نستله ایران» بالاترین امتیاز را از متخصصان مارکتینگ دریافت کرده و به عنوان برند کارفرمایی برتر شناخته شده است. پس از آن، «ایرانسل» و «یکتانت» در رتبه های دوم و سوم قرار دارند.



بالاترین امتیاز برند کارفرمایی از نگاه متخصصان فروش و خدمات پس از فروش

متخصصان فروش در سال‌های اخیر بیشترین رضایت شغلی را از همکاری با «یونیلیور» داشته‌اند؛ این برند با بالاترین امتیاز در صدر فهرست قرار گرفته است. پس از آن، «پاک‌وش (هنکل)» و «گروه صنعتی گلرنگ (جی‌آی‌جی)» به‌ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند.



برندهای برتر در شاخص‌های کلیدی برند کارفرمایی

کاربران ایران‌تلنت تجربه کاری در شرکت‌ها را بر اساس شش شاخص کلیدی ارزیابی کرده‌اند. در این میان، «کافه بازار» در سه شاخص «فرصت‌های یادگیری»، «فرهنگ سازمانی» و «مدیران ارشد» رتبه اول را به دست آورده و به‌عنوان یکی از کامل‌ترین برندهای کارفرمایی شناخته شده است.

فرصت‌های ارتقا

کافه بازار	۴/۹	★★★★★
نویان ابر آروان	۴/۵	★★★★★
طراحی و مهندسی صنایع انرژی (EIED)	۴/۳	★★★★★
فلایتیو	۴/۲	★★★★★
تپسی	۴/۱	★★★★★

حقوق و مزایا

پلیمر اریا ساسول	۴/۶	★★★★★
پاک‌وش (هنکل)	۴/۶	★★★★★
سیناژن	۴/۴	★★★★★
گلدیران	۴/۳	★★★★★
زرین جم مارینا (سان استار و سانی نس)	۴/۲	★★★★★

فرصت‌های یادگیری

زیست ارونند فارمد ۴/۹ ★★★★★

کافه بازار ۴/۹ ★★★★★

طراحی و مهندسی صنایع انرژی (EIED) ۴/۵ ★★★★★

جتکو ۴/۵ ★★★★★

سیناژن ۴/۴ ★★★★★

فرهنگ و ارزش‌های سازمانی

طراحی و مهندسی صنایع انرژی (EIED) ۴/۹ ★★★★★

نویان ابر آروان ۴/۹ ★★★★★

تجارت الکترونیک نوین نار ۴/۸ ★★★★★

کافه بازار ۴/۸ ★★★★★

پاک‌کوش (هنکل) ۴/۷ ★★★★★

تعادل کار و زندگی

فلایتیو ۴/۲ ★★★★★

کافه بازار ۴/۱ ★★★★★

مدیران خودرو (اموی‌ام) ۴/۱ ★★★★★

گلدبران ۴/۱ ★★★★★

مبین نت ۴/۰ ★★★★★

مدیران ارشد

نویان ابر آروان ۴/۹ ★★★★★

کافه بازار ۴/۶ ★★★★★

مهندسی برسو ۴/۵ ★★★★★

پرداخت الکترونیک پاسارگاد ۴/۴ ★★★★★

طراحی و مهندسی صنایع انرژی (EIED) ۴/۲ ★★★★★

رویای کارجویان برای کار کردن

بعد از بررسی تجربیات متخصصان و امتیازاتی که به شرکت‌های سابق یا فعلی خود داده‌اند، حالا برای پیدا کردن «شرکت‌های رویایی کارجویان» یک نظرسنجی برگزار کردیم و از افراد پرسیدیم: رویای‌شان برای کار کردن کجاست؟

«رویای کار کردن» به چه معناست؟

هر شخصی فارغ از سن و سال و جایگاه شغلی، دوست دارد در یک شرکت خاص کار کند. مثلاً وقتی از نسل‌های قدیمی‌تر و پدربزرگ‌ها سوال می‌پرسیدید که دوست دارید در کجا کار کنید احتمالاً به شما می‌گفتند دوست دارند در شرکت‌هایی مثل ایران ناسیونال، شرکت ملی نفت یا بانک ملی کار کنند. چون احساس می‌کردند به واسطه بزرگ بودن شرکت‌ها، امنیت شغلی بالاتری دارند ضمن اینکه احتمالاً نسبت به خیلی از شرکت‌های دیگر حقوق بهتری دریافت می‌کردند.

ما در چهار سال گذشته این سوال را از افراد پرسیدیم که دوست دارید برای کدام برند کار کنید؟ در ادامه با هم می‌بینیم انتخاب اول متخصصان ایران در زمینه‌های مختلف برای کار کردن کجاست.

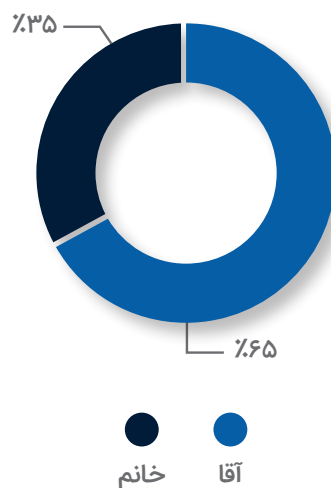
جامعه آماری گزارش

در این گزارش ۸۰۴۰ نفر مشارکت داشته‌اند که پس از حذف دیتاهای نامعتبر این اطلاعات مورد ارزیابی قرار گرفت. این پرسش‌نامه به صورت آنلاین از میان کاربران ایران‌تلنت (دعوت به صورت پیامک و ایمیل) انجام شده است. همچنین سایر کارجویان در فضای اینترنت از طریق درج‌بند در تکمیل پرسش‌نامه در سایت، اینستاگرام و کانال تلگرام ایران‌تلنت و سایر وبسایت‌ها و صفحات مرتبط پر مخاطب مشارکت داشته‌اند.

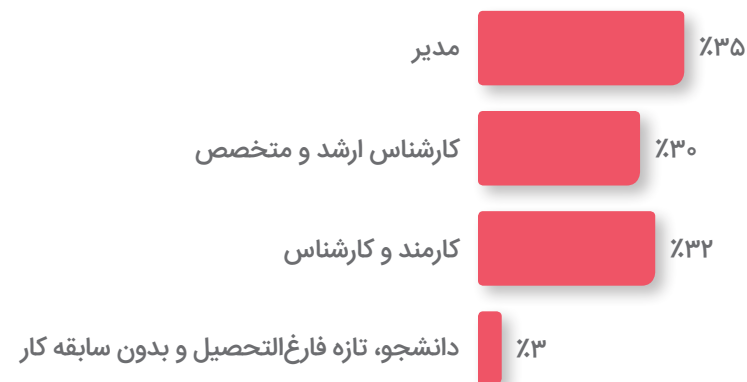
سابقه کاری شرکت‌کنندگان



جنسیت



رده سازمانی شرکت‌کنندگان



رویای کارجویان برای کار کردن (Top of Mind)

در بخش اول این نظرسنجی از شرکت کنندگان خواسته شد تنها یک شرکت به عنوان گزینه اصلی برای کار کردن، انتخاب کنند و یک شرکت را به عنوان محل کار رویایی معرفی کنند که بر این اساس این نتایج به دست آمد:



مقایسه نتایج سه سال گذشته نظرسنجی «شرکت‌های رویایی کارجویان»

ایران تلنت برای چهارمین سال است که این نظرسنجی را برگزار می‌کند و به صورت آنلاین از میان کاربران ایران تلنت و همچنین سایر کارجویان در فضای اینترنت از کارجویان می‌پرسد «رویای کار کردن» برای کدام شرکت را دارند؟ در ادامه نتایج به دست آمده امسال را در مقایسه با سه سال گذشته می‌بینید:

رتبه	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰
۱	گروه مپنا	گروه مپنا	دیجی‌کالا	دیجی‌کالا
۲	گروه اسنپ	دیجی‌کالا	گروه مپنا	گروه مپنا
۳	ایرانسل	ایران خودرو	گروه اسنپ	ایرانسل
۴	نستله ایران	ایرانسل	ایرانسل	نستله ایران
۵	دیجی‌کالا	اسنپ	ایران خودرو	سامسونگ الکترونیک
۶	ایران خودرو	نستله ایران	نستله ایران	کافه بازار
۷	همراه اول	همراه اول	کافه بازار	ایران خودرو
۸	گروه صنعتی گلرنگ	جی‌تی‌آی	همراه اول	گروه اسنپ
۹	داروسازی دکتر عبیدی	داروسازی دکتر عبیدی	سفرهای علی بابا	همراه اول
۱۰	جی‌تی‌آی	سفرهای علی بابا	داروسازی دکتر عبیدی	یونیلیور
۱۱	صنایع پتروشیمی خلیج فارس	کیسون	جی‌تی‌آی	کاله (گروه سولیکو)
۱۲	کروز	یونیلیور	دیوار	اسنوا
۱۳	یونیلیور	آریوژن فارمد	سیناژن	داروسازی دکتر عبیدی
۱۴	نوو نوردیسک پارس	کاله (گروه سولیکو)	کاله (گروه سولیکو)	بی ای تی پارس
۱۵	دیوار	کافه بازار	یونیلیور	جی‌تی‌آی

رویای برنامه‌نویسان برای کار کردن

برنامه‌نویسان این شرکت‌ها را به عنوان گزینه اول برای کار کردن انتخاب کرده‌اند:

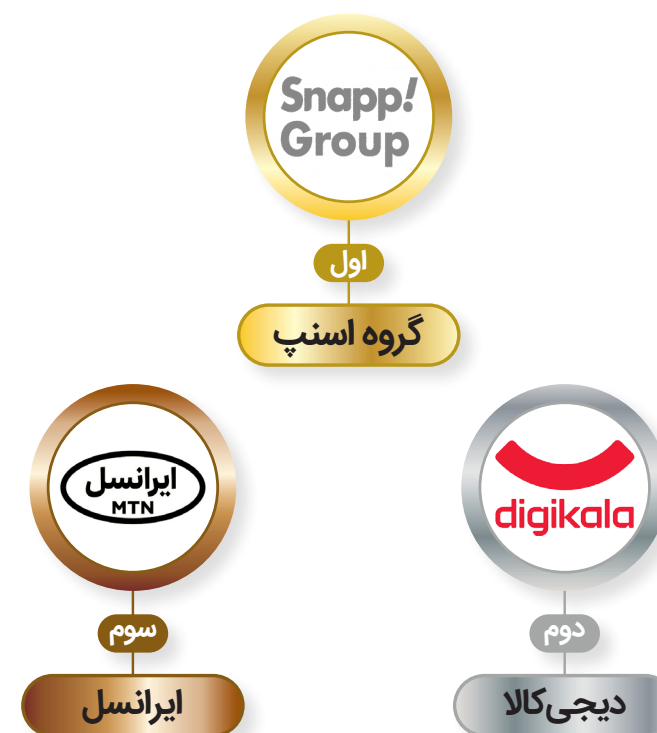
۵	دیوار	دیوار	۴	گروه مپنا	گروه مپنا
۷	کافه بازار	بازار	۶	همراه اول	همراه اول mci
۹	تپسی	تپسی	۸	خدمات انفورماتیک	isc
۱۱	گروه صنعتی گلرنگ	گروه صنعتی گلرنگ	۱۰	سفرهای علی بابا	A
۱۳	فناپ	فناپ	۱۲	نستله ایران	Nestle
۱۵	سیستم گروپ (همکاران سیستم)	سیستم گروپ	۱۴	ایران خودرو	ایران خودرو



رویای متخصصان مارکتینگ و ارتباطات برای کار کردن

متخصصان مارکتینگ و ارتباطات این شرکت‌ها را به عنوان گزینه اول برای کار کردن انتخاب کرده‌اند:

۵	همراه اول		۴	جی‌تی‌آی	
۷	سفرهای علی بابا		۶	زرین رویا	
۹	نستله ایران		۸	یونیلیور	
۱۱	تپسی		۱۰	داروسازی دکتر عبیدی	
۱۳	کافه بازار		۱۲	گروه صنعتی گلرنگ	
۱۵	گروه مپنا		۱۴	کوبل دارو	



رویای متخصصان منابع انسانی برای کار کردن

متخصصان منابع انسانی این شرکت‌ها را به عنوان گزینه اول برای کار کردن انتخاب کرده‌اند:

۵	گروه صنعتی گلرنگ		۴	نستله ایران	
۷	دیجی کالا		۶	ایران خودرو	
۹	یونیلیور		۸	گروه اسنپ	
۱۱	بانک ملت		۱۰	جی‌تی‌آی	
۱۳	تپسی		۱۲	تاپیکو	
۱۵	سیستم گروپ (همکاران سیستم)		۱۴	دیوار	



رویای متخصصان حسابداری و مالی برای کار کردن

متخصصان حسابداری و مالی این شرکت‌ها را به عنوان گزینه اول برای کار کردن انتخاب کرده‌اند:

۵	ایران خودرو		۴	داروسازی دکتر عبیدی	
۷	نوو نور دیسک پارس		۶	نستله ایران	
۹	تاپیکو		۸	جی‌تی‌آی	
۱۱	گروه اسنپ		۱۰	همراه اول	
۱۳	دیجی‌کالا		۱۲	گروه صنعتی گلرنگ	
۱۵	انرژی دانا		۱۴	بانک ملت	



اول

گروه مینا



سوم

ایرانسل



دوم

پتروشیمی
خلیج فارس

رویای مدیران برای کار کردن

مدیران علاقه‌مند هستند که برای این شرکت‌ها کار کنند:

۵	جی‌تی‌آی	۴	گروه صنعتی گلرنگ
۷	دیجی‌کالا	۶	گروه اسنپ
۹	صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۸	ایران خودرو
۱۱	همراه اول	۱۰	داروسازی دکتر عبیدی
۱۳	کروز	۱۲	یونیلیور
۱۵	تاپیکو	۱۴	نوو نور دیسک پارس



رویای کارشناسان برای کار کردن

افراد در رده کارشناسی علاقه‌مند هستند که برای این شرکت‌ها کار کنند:

۵	ایران خودرو	۴	نستله ایران
۷	داروسازی دکتر عبیدی	۶	همراه اول
۹	گروه صنعتی گلرنگ	۸	دیجی کالا
۱۱	نوو نور دیسک پارس	۱۰	جی‌تی‌آی
۱۳	کروز	۱۲	دیوار
۱۵	سفرهای علی بابا	۱۴	صنایع پتروشیمی خلیج فارس



اول

گروه مینا



سوم

ایرانسل



دوم

گروه اسنپ

شرکت‌های رویایی در صنعت تولیدی

در صنعت تولیدی، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند:

۵	گروه بهمن	BAHMAN	۴	مدیران خودرو (ام‌وی‌ام)	مدیران خودرو
۷	مادیران	مادیران	۶	گروه انتخاب	گروه انتخاب
۹	دیپوینت (گل آسای سرما)	دیپوینت	۸	تترا پک ایران	Tetra Pak
۱۱	هلدینگ رایزکو	RISECO	۱۰	پرشیا خودرو	پرشیا خودرو
۱۳	مولتی کافه	مولتی کافه MULTICAFE	۱۲	امرسان	امرسان
۱۵	سوپر پایپ	سوپر پایپ	۱۴	دهلر ایران	DÖHLER



شرکت‌های رویایی در صنعت دارویی

در صنعت دارویی، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند و توانسته‌اند:

۵

داروسازی ابوریحان

۴

اکتوورکو

۷

البرز دارو

۶

آریوژن فارمد

۹

بهستان دارو

۸

مدیریت تجهیزات پزشکی ایران

۱۰

سبحان دارو



شرکت‌های رویایی در صنعت فناوری اطلاعات، نرم افزار و تجارت الکترونیک

در صنعت فناوری اطلاعات، نرم افزار و تجارت الکترونیک، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند:



شرکت‌های رویایی در صنعت FMCG / کالای مصرفی

در صنعت FMCG / کالای مصرفی، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند:

۵	مجتمع صنایع غذایی میهن	۴	گروه سولیکو
۷	فرمند (شکلات پرند)	۶	زرین رویا
۹	بل روزانه	۸	زرین جم مارینا (سان استار و سانی نس)
۱۱	پارس حیات	۱۰	تک ماکارون
۱۳	دینا هولدینگ (چی توز)	۱۲	پاک‌وش (هنکل)
۱۵	به‌نوش ایران	۱۴	طلوع پخش آفتاب



اول

نستله ایران



سوم

یونیلیور



دوم

جی‌تی‌آی

شرکت‌های رویایی در صنعت نفت، گاز و نیروگاهی

در صنعت نفت و گاز / نیروگاهی ساختمانی، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند:

۵	طراحی و مهندسی صنایع انرژی		۴	انرژی دانا	
۷	گسترش انرژی پاسارگاد		۶	توسعه صنایع نفت و انرژی (اوی آی دی)	
۹	مهندسين مشاور ناموران		۸	پترو پارس	
۱۱	توسعه صنعت نفت و گاز پرشیا		۱۰	نارگان	



شرکت‌های رویایی در صنعت فناوری ارتباطات و شبکه

در صنعت فناوری ارتباطات و شبکه، این شرکت‌ها بیشتر مورد توجه کارجویان قرار گرفته‌اند:



مهمترین فاکتورهای محیط کار ایده‌آل از دید متخصصان

در بخش دیگری از این نظرسنجی از شرکت‌کنندگان خواسته شد تا مهم‌ترین فاکتورهای محیط کاری ایده‌آل را انتخاب کنند:



مقایسه اولویتهای کاری خانمها و آقایان

در این بخش از گزارش اولویتهای کاری خانمها و آقایان را با هم بررسی کرده‌ایم تا ببینیم محیط کاری ایده‌آل از نگاه خانمها و آقایان چه تفاوت‌هایی دارد:

اولویتهای اصلی آقایان

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ مزایایی که علاوه بر حقوق به کارمندان تعلق می‌گیرد
- ۴ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۶ ساعات کاری منعطف
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی در شرکت
- ۸ به روز بودن شرکت در استفاده از دانش و تکنولوژی
- ۹ تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب
- ۱۰ وجود امکان دورکاری

اولویتهای اصلی خانمها

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۴ مزایایی که علاوه بر حقوق به کارمندان تعلق می‌گیرد
- ۵ ساعات کاری منعطف
- ۶ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی در شرکت
- ۸ وجود امکان دورکاری
- ۹ داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی
- ۱۰ تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب

مقایسه اولویت‌های کاری فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد و دولتی:

در این بخش اولویت‌های کاری فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد و دولتی را بررسی و مقایسه کرده‌ایم:

اولویت‌های اصلی فارغ‌التحصیلان سایر دانشگاه‌ها

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ مزایای علاوه بر حقوق
- ۴ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۶ ساعات کاری منعطف
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- ۸ وجود امکان دورکاری
- ۹ به روز بودن شرکت در استفاده از تکنولوژی
- ۱۰ تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب

اولویت‌های اصلی فارغ‌التحصیلان دانشگاه دولتی

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۳ مزایای علاوه بر حقوق
- ۴ داشتن امنیت شغلی
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۶ ساعات کاری منعطف
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- ۸ وجود امکان دورکاری
- ۹ به روز بودن شرکت در استفاده از تکنولوژی
- ۱۰ داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی

اولویت‌های اصلی فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ مزایای علاوه بر حقوق
- ۴ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۶ ساعات کاری منعطف
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- ۸ داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی
- ۹ تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب
- ۱۰ به روز بودن شرکت در استفاده از تکنولوژی

مقایسه اولویتهای کاری گروههای سنی مختلف

در این بخش اولویتهای کاری افراد در گروههای سنی مختلف را بررسی و مقایسه کردهایم:

اولویتهای اصلی افراد بین ۳۰ تا ۳۵ سال

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۴ مزایایی که علاوه بر حقوق به کارمندان تعلق میگیرد
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی

اولویتهای اصلی افراد زیر ۳۰ سال

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۳ داشتن امنیت شغلی
- ۴ مزایایی که علاوه بر حقوق به کارمندان تعلق میگیرد
- ۵ ساعات کاری منعطف

اولویتهای اصلی افراد بیش از ۴۰ سال

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ مزایایی که علاوه بر حقوق به کارمندان تعلق میگیرد
- ۴ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی

اولویتهای اصلی افراد بین ۳۵ تا ۴۰ سال

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ مزایایی که علاوه بر حقوق به کارمندان تعلق میگیرد
- ۴ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی

مقایسه اولویت‌های کاری افراد با مدارک تحصیلی مختلف

در این بخش نیز اولویت‌های کاری افراد با مدارک تحصیلی مختلف را بررسی و مقایسه کرده‌ایم:

اولویت‌های اصلی افراد با مدرک دکترا

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ مزایای علاوه بر حقوق
- ۳ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۴ داشتن امنیت شغلی
- ۵ ساعات کاری منعطف
- ۶ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- ۸ به روز بودن شرکت در استفاده از تکنولوژی
- ۹ تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب
- ۱۰ داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی

اولویت‌های اصلی افراد با مدرک کارشناسی ارشد

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۴ مزایای علاوه بر حقوق
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۶ ساعات کاری منعطف
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- ۸ وجود امکان دورکاری
- ۹ به روز بودن شرکت در استفاده از تکنولوژی
- ۱۰ داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی

اولویت‌های اصلی افراد با مدرک کارشناسی

- ۱ میزان حقوق دریافتی
- ۲ داشتن امنیت شغلی
- ۳ مزایای علاوه بر حقوق
- ۴ فرصت ارتقا و مسیر شغلی مشخص
- ۵ وجود تعادل بین کار و زندگی شخصی
- ۶ ساعات کاری منعطف
- ۷ داشتن فرصت یادگیری و توسعه فردی
- ۸ وجود امکان دورکاری
- ۹ داشتن رابطه خوب با مدیر حمایتگر و مربی
- ۱۰ تقدیر و قدردانی از عملکرد خوب

داشبورد هوشمند برند کارفرمایی ایران تلنت

تمامی این گزارش و اطلاعات، بخشی از خروجی داشبورد هوشمند برند کارفرمایی ایران تلنت است؛ این داشبورد برای ارزیابی دقیق عملکرد سالانه شرکت‌ها در برخی از مهمترین شاخص‌های منابع انسانی طراحی شده که از میان آنها می‌توان به این موارد اشاره کرد:

- ♦ رصد و بررسی کارنامه شما در زمینه برند کارفرمایی
- ♦ قدرت برند شما در جذب رزومه و استخدام بهترین متخصصان
- ♦ تاثیر فعالیتهای شما در رشد جایگاه برند کارفرمایی
- ♦ درک اولویتهای کاری تیم‌ها با تخصص‌های مختلف
- ♦ شناسایی نقاط قوت عملکرد تیم منابع انسانی
- ♦ بررسی و مقایسه امتیازات تیم‌های مختلف سازمان با یکدیگر
- ♦ مقایسه جایگاه برند کارفرمایی شما با رقبایان در صنعت شما

برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت دسترسی به داشبورد هوشمند برند کارفرمایی ایران تلنت می‌توانید با کارشناسان ما تماس بگیرید.

برای کسب اطلاعات بیشتر و دسترسی به گزارش اختصاصی از وضعیت برند
کارفرمایی به همراه داشبورد داینامیک و هوشمند سنجش محبوبیت بین گروه‌ها
رشته‌ها و رده‌های مختلف، می‌توانید با کارشناسان ما تماس بگیرید:

✉ Survey@irantalent.com | ☎ ۰۴ ۷۷ ۷۷ ۲۲ - ۰۲۱

