

چهارمین دوره نمایشگاه ایران ایتکس

iran itex 6

۲۸ الی ۳۰ مهر ماه ۱۴۰۴ ، دانشگاه صنعتی شریف

صنایع و کسب و کار های مرتبط با هوش مصنوعی، فناوری اطلاعات، ارتباطات و مخابرات

موضوعات و محور ها:

کاریابی و اشتغال (دریافت رزومه و تامین نیروی انسانی به صورت تخصصی)

توسعه کسب و کار (عرضه فناوری ها، نوآوری ها و رونمایی از دستاورد های جدید)

ایجاد ارتباطات تجاری (ارتباطات B2B و B2C ، افزایش فروش و جذب مشتریان جدید)

برندسازی و تبلیغات (ارتقا برند کارفرمایی)

شناسایی رقبا و تحلیل بازار

ایجاد ارتباط مستقیم بین صنعت و دانشگاه

انتقال دانش و فناوری (تبادل اطلاعات و تجربیات، برگزاری کارگاه ها و سمینارهای جانبی)

www.iranitex.com



نمایشگاه ایران ایتکس چیست؟

چهارمین دوره نمایشگاه ایران ایتکس با محوریت فناوری‌های نوین در حوزه‌های هوش مصنوعی، فناوری اطلاعات، ارتباطات و مخابرات، به همت پژوهشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف و گروه فناوری اطلاعات شریف (Sharif ICT Group) و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در تاریخ ۲۸ الی ۳۰ مهرماه سال جاری در محل دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود.

این رویداد به عنوان یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌های تخصصی کشور، با هدف ایجاد بستر تعامل میان فعالان صنعت، دانشگاه و بخش خصوصی طراحی شده و تلاش دارد ضمن معرفی آخرین دستاوردهای فناورانه و نوآورانه، مسیر توسعه همکاری‌های تجاری و تحقیقاتی را هموار سازد.

یکی از اهداف محوری این نمایشگاه، کاریابی و اشتغال تخصصی است؛ بدین منظور فضایی برای دریافت رزومه، شناسایی و جذب نیروی انسانی متخصص و برقراری ارتباط مستقیم میان کارفرمایان و متخصصان حوزه‌های مرتبط فراهم گردیده است. این رویکرد، فرصت ارزشمندی برای شرکت‌ها به منظور تأمین سرمایه انسانی کارآمد و برای جویندگان کار جهت ورود به بازار کار تخصصی فراهم می‌آورد.

علاوه بر این، «IRAN ITEX 2025» با ایجاد بستری برای برندسازی و تبلیغات، شناسایی رقبا و تحلیل بازار، تبادل تجربیات و انتقال دانش از طریق برگزاری کارگاه‌ها، نشست‌های تخصصی و جلسات B2B و B2C، به دنبال ارتقای جایگاه فناوری‌های پیشرفته در کشور و پیوند مؤثر صنعت و دانشگاه است. این نمایشگاه فرصتی استراتژیک برای شرکت‌ها، استارت‌آپ‌ها، مراکز تحقیقاتی و نیروی انسانی متخصص جهت بهره‌برداری از ظرفیت‌های علمی، فنی و تجاری کشور در حوزه فناوری‌های نوین می‌باشد.

iran itex6

Information Technology Exhibition 2023

نمایشگاه ایران ایتکس، کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات



دومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس ، مهر ماه ۱۴۰۲
دانشگاه صنعتی شریف

هدف از برگزاری نمایشگاه ایران ایتکس چیست؟ چرا باید در نمایشگاه غرفه داشته باشیم؟

یکی از مهم ترین سوالاتی که ذهن مدیران سازمان ها و شرکت های مختلف را درگیر می کند این است که چرا باید در این نمایشگاه شرکت کنیم؟ یا اینکه شرکت در این نمایشگاه چه فایده ای برای ما دارد؟
پاسخ این سوالات در موارد زیر خلاصه شده است:

کاریابی و اشتغال به صورت تخصصی در حوزه فناوری اطلاعات، ارتباطات و هوش مصنوعی شناسایی استعداد های برتر از کل کشور و اتصال به بازار کار

مشارکت کنندگان در این نمایشگاه می توانند با صرف کمترین هزینه و زمان استعداد های برتر کشور را شناسایی، جذب و استخدام کنند تا کمک کوچکی به آبادانی کشور و جلوگیری از فرار مغزها کرده باشند.

توسعه کسب و کار (عرضه فناوری ها، نوآوری ها و رونمایی از دستاوردهای جدید)

این نمایشگاه با فراهم سازی بستری برای معرفی و عرضه تازه ترین فناوری ها و نوآوری ها، زمینه رونمایی از دستاوردهای جدید و توسعه بازار محصولات و خدمات فناورانه را فراهم ساخته و به رشد و گسترش کسب و کارهای و تثبیت جایگاه شرکت های فعال در عرصه فناوری کمک می کند.

ایجاد ارتباطات تجاری (ارتباطات B2B و B2C ، افزایش فروش و جذب مشتریان جدید)

نمایشگاه ایران ایتکس با ایجاد شبکه ای گسترده از ارتباطات تجاری B2B و B2C، زمینه ساز تعاملات سازنده میان بازیگران صنعت فناوری می شود و با فراهم کردن امکان مذاکره مستقیم با مشتریان و شرکای تجاری، فرصتی برای افزایش سهم بازار و ایجاد مزیت رقابتی برای شرکت ها فراهم می آورد

هدف از برگزاری نمایشگاه ایران ایتکس چیست؟

برندسازی و تبلیغات (ارتقا برند کارفرمایی)

این نمایشگاه فرصتی استراتژیک برای ارتقای برند کارفرمایی شرکتها، افزایش دیده‌شدن در میان مخاطبان تخصصی و تثبیت جایگاه آنها به عنوان بازیگران پیشرو در عرصه فناوری می باشد

شناسایی رقبا و تحلیل بازار

حضور در ایران ایتکس امکان رصد آخرین تحولات صنعت، شناسایی رقبا و تحلیل روندهای بازار را فراهم می‌سازد تا شرکتها بتوانند با استراتژی‌های دقیق‌تر، جایگاه رقابتی خود را تقویت نمایند.

ایجاد ارتباط مستقیم بین صنعت و دانشگاه

این رویداد با ایجاد پل ارتباطی میان صنعت و دانشگاه، شرایطی برای بهره‌گیری از ظرفیتهای علمی و تحقیقاتی در راستای رفع نیازهای صنعتی و توسعه نوآوری‌های کاربردی فراهم می‌کند.

انتقال دانش و فناوری (تبادل اطلاعات و تجربیات، برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای جانبی)

ایران ایتکس با برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی، فضایی پویا برای تبادل دانش و تجربیات میان متخصصان، محققان و فعالان صنعت فراهم می‌سازد و مسیر انتقال فناوری‌های نوین را هموار می‌کند.

تصاویر دومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس



مزیت های بازدید از نمایشگاه ایران ایتکس چیست؟

- ✓ فراهم شدن بستری مناسب برای استخدام در شرکت های بزرگ
- ✓ ایجاد ارتباط مستقیم با شرکت ها بزرگ و فعال در صنعت
- ✓ آشنایی با آخرین دستاوردها، محصولات و خدمات
- ✓ آشنایی با برند های موفق در حوزه کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات
- ✓ ارتباط مستقیم و بدون واسطه با مدیران شرکت های بزرگ
- ✓ حضور در کارگاه های آموزشی متعدد در طول نمایشگاه به صورت رایگان
- ✓ حضور در پنل سخنرانی ها و استارتاپ ها به صورت رایگان
- ✓ امکان جذب سرمایه برای استارتاپ ها و فریلنسر ها
- ✓ حضور در محیطی جذاب و سرزنده با حضور کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات

تصاویر دومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس



مخاطبین نمایشگاه چه مجموعه هایی در نمایشگاه حضور خواهند داشت؟

چه شرکت ها و سازمان هایی در نمایشگاه ایران ایتکس شرکت می کنند؟

عنصر اصلی برگزاری یک نمایشگاه حضور شرکت های بزرگ، نو آور و خلاق در صنعت مورد نظر میباشد؛ نمایشگاه ایران ایتکس نیز از این موضوع مستثنی نیست و حضور این مجموعه ها باعث رونق گرفتن چرخه نمایشگاه و برگزاری هر چه بهتر و قویتر آن می باشد. پیش بینی می شود در نمایشگاه ایران ایتکس شاهد حضور گسترده شرکت های به شرح زیر باشیم.

شرکت های حوزه صنایع الکترونیک، کامپیوتر و فناوری اطلاعات

شرکت های حوزه امنیت و شبکه

بانک ها، موسسات مالی و اعتباری

شرکت های زیر مجموعه بانک ها

مجموعه های دهنده خدمات بانکی و مالی، پرداخت و تجارت الکترونیک

کارگزاری ها، صندوق های سرمایه گذاری و ارکان بازار سرمایه و بورس

بیمه ها و شرکت های زیر مجموعه

اپراتورهای مخابراتی و اینترنت

فروشگاه های اینترنتی و ارائه دهندگان خدمات بر بستر نت

نرم افزارهای ارائه دهنده انواع خدمات

مجموعه های فعال در حوزه رمز ارزها و متاورس

شرکت های ارائه خدمات هوش مصنوعی

مجموعه های فعال در بازار تبلیغات و بازاریابی

ارائه دهندگان خدمات ابری، انواع سرور، هاست و دامنه

کارخانجات ، گروه های صنعتی، تولیدکنندگان انرژی و فروشگاه های زنجیره ای

گروه های نفت، پالایش و پتروشیمی

مراکز نوآوری و شتابدهی

دانشگاه ها، مراکز رشد و پارک های علم و فناوری

سازمان های دولتی تصمیم گیر و تاثیرگذار در فناوری اطلاعات

استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان

مجموعه های خبری و محتوایی در حوزه فناوری اطلاعات

کلیه مجموعه هایی که به هر نوعی با فناوری اطلاعات درگیر هستند

رویداد های جانبی نمایشگاه ایران ایتکس

۱- کارگاه های آموزشی

برگزاری کارگاه های آموزشی در حاشیه نمایشگاه امری اجتناب ناپذیر است. اکثر شرکت کنندگان در نمایشگاه ها علاوه بر مشاهده محصولات و خدمات شرکت ها، تمایل به یادگیری و آموزش مطالب مرتبط با نمایشگاه را دارند. لذا در این بخش، شرکت های حاضر در نمایشگاه می توانند با هماهنگی تیم برگزارکننده کارگاه های آموزشی را با حضور عموم شرکت کنندگان برگزار کنند.

در این خصوص فضایی به عنوان سالن کارگاه ها در فضای اصلی نمایشگاه در نظر گرفته خواهد شد و عناوین این کارگاه ها اطلاع رسانی عمومی خواهد شد.



رویداد های جانبی نمایشگاه ایران ایتکس

۲- پنل های تخصصی انتقال تجربه

(داستان های موفقیت و شکست بزرگان فناوری اطلاعات)

هدف اصلی این بخش انتقال تجربه بزرگان این حوزه، ارائه دلایل موفقیت و شکست افراد سرشناس در این حوزه، ایجاد انگیزه برای راه اندازی کسب کارهای نوین و خلاقانه



رویداد های جانبی نمایشگاه ایران ایتکس

۳- پنل های تخصصی کسب و کارها

این بخش به صورت گفتگو محور با حضور سه الی چهار نفر از کارشناسان کسب و کار های موفق برگزار می شود و هدف اصلی این پنل بررسی چالش های پیش روی کسب و کار ها و بررسی دلایل موفقیت و شکست آنها می باشد.



چهارمین دوره نمایشگاه ایران ایتکس

زمان برگزاری نمایشگاه: ۲۸ الی ۳۰ ماه ۱۴۰۴

مکان: دانشگاه صنعتی شریف، سالن استاد جباری

گرفه های درجه یک (سبز رنگ) ۱۶ متری در ابعاد ۳.۵ در ۴.۵ متر می باشند.

گرفه های درجه دو (نارنجی رنگ) ۱۲ متری در ابعاد ۳ در ۴ متر می باشند.

گرفه های فضای باز (قهوه ای رنگ) ۹ متری در ابعاد ۳ در ۳ متر می باشند.

گرفه ویژه: گرفه ی شماره ۳۰ به متراژ ۴۵ متر

اولویت واگذاری گرفه ها با حامیان مالی نمایشگاه می باشد.

شرکت های دانش بنیان شامل ۱۵ درصد تخفیف خواهند شد

گرفه سازی فقط با پیمانکاران مورد تایید برگزارکننده نمایشگاه امکان پذیر می باشد. جهت

ساخت گرفه و صدور مجوز گرفه سازی با دبیرخانه رویداد تماس حاصل فرمایید.

گرفه ها در حالت عادی (بدون گرفه سازی) با سازه تتریس یا ماکسیما اجرا خواهد شد و

هزینه ی آن به صورت مجزا محاسبه خواهد شد.

جهت رزرو تبلیغات محیطی، رادیو نمایشگاه و ویدئو وال نمایشگاه با دبیرخانه تماس حاصل

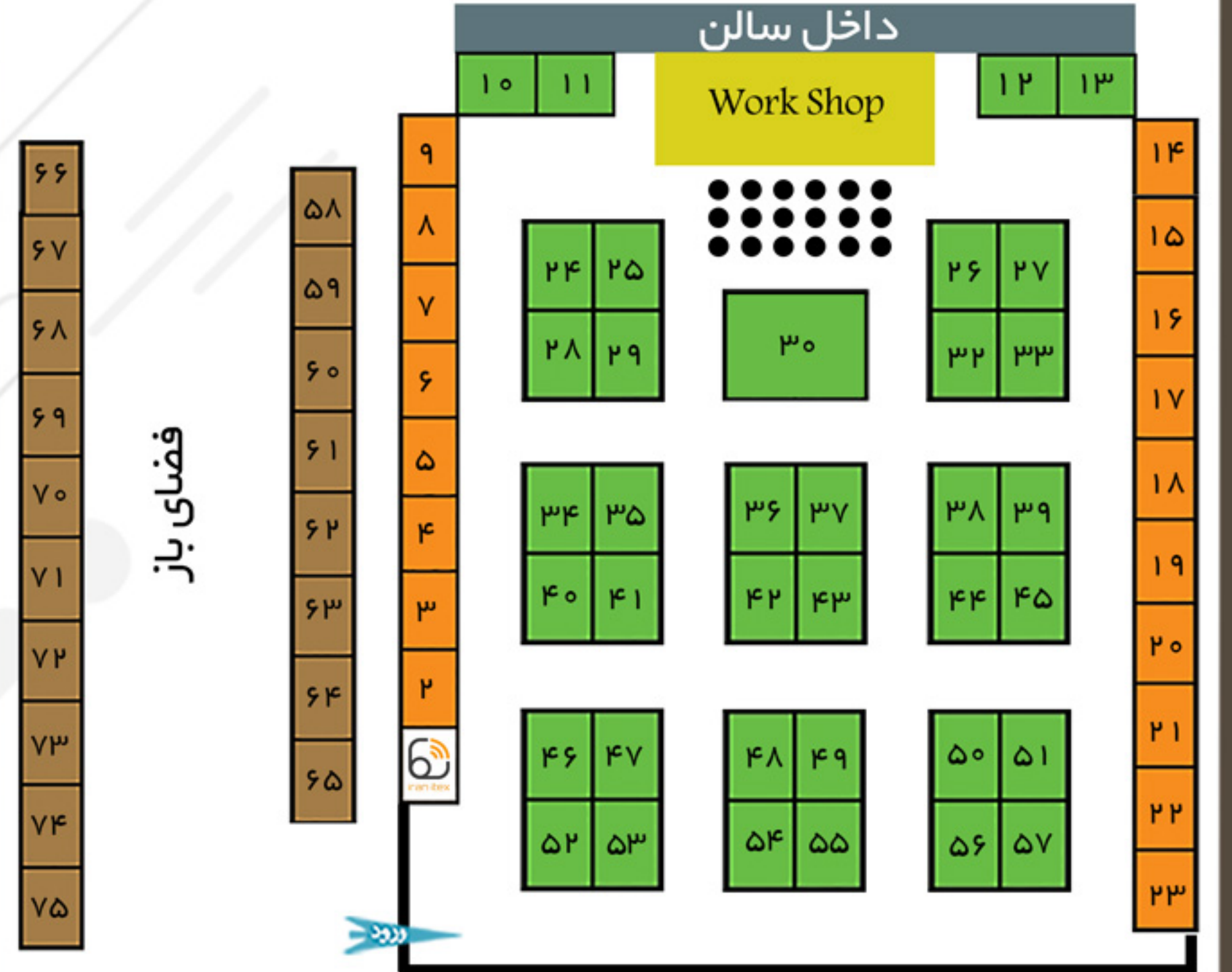
فرمایید.

۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده به مبلغ فاکتور افزوده خواهد شد.

بازدید از نمایشگاه برای عموم آزاد می باشد

کسب اطلاعات بیشتر:

فضای باز



گرفه های درجه یک، ۱۶ متر مربع (مبلغ کل: ۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)

گرفه های درجه دو، ۱۲ متر مربع (مبلغ کل: ۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)

فضای باز، ۹ متر مربع (مبلغ کل: ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)

• خدمات قابل ارائه در قبال حمایت مالی از نمایشگاه ایران ایتکس

شرح خدمات	حامی طلایی	حامی نقره ای	حامی برنزی
امکان در اختیار قرار دادن غرفه جزیره ای درجه یک در مرکز نمایشگاه (۴ عدد غرفه ۱۶ متری به صورت جزیره ای)	✓		
امکان در اختیار قرار دادن غرفه سه طرف باز درجه یک در مرکز نمایشگاه (۲ عدد غرفه ۱۶ متری به صورت سه طرف باز)		✓	
امکان در اختیار قرار دادن غرفه یک طرف باز درجه یک (یک عدد غرفه ۱۶ متری دو طرف باز)			✓
اختصاص سخنرانی کلیدی مدیرعامل حامی در مراسم افتتاحیه	✓		
نصب بنر تبلیغاتی حامی در فضای بیرونی سالن نمایشگاه	✓	✓	
اختصاص کارگاه آموزشی به حامی در محل اصلی کارگاه های نمایشگاه (۳۰ دقیقه)	سه عدد	دو عدد	یک عدد
اختصاص سخنرانی در پنل مدیران موفق (پنل انتقال تجربه)	✓		
امکان حضور استارتاپ مورد نظر حامی در پنل استارتاپ های موفق	✓		
پخش تیزر تبلیغاتی مجموعه در مراسم افتتاحیه	✓	✓	
مصاحبه با نماینده حامی جهت درج در تیزر رسمی نمایشگاه	✓	✓	✓
امکان برگزاری مراسم غرفه کشی و اهدای جایزه به شرکت کنندگان در سالن اجتماعات نمایشگاه	✓	✓	✓
جذب و استخدام (اطلاعات افرادی که در نمایشگاه ثبت نام کردند در اختیار حامی قرار میگیرد)	✓	✓	✓
رادیو نمایشگاه (پخش متن تبلیغاتی حامی از رادیو نمایشگاه، حداکثر ۵۰ کلمه)	۱۵ نوبت در روز	۱۰ نوبت در روز	۵ نوبت در روز
پخش ویدئو تبلیغاتی حامی در ویدئو وال های نمایشگاه	۱۲ نوبت در روز	۸ نوبت در روز	۴ نوبت در روز
تبلیغات محیطی (نصب بنر تبلیغاتی حامی به ابعاد ۳ در ۲ متر در سالن اصلی نمایشگاه)	۲ عدد	۱ عدد	
استقرار استند بنر های تبلیغاتی حامی در سالن اجتماعات نمایشگاه	۶ عدد	۴ عدد	۲ عدد
ایجاد بنر های دیجیتالی تبلیغاتی حامی در صفحه ی اصلی و صفحات داخلی وبسایت نمایشگاه	۳ عدد	۲ عدد	۱ عدد
قرار گرفتن تبلیغات حامی در کتاب نمایشگاه	دو صفحه	یک صفحه	نیم صفحه
تبلیغات در: شبکه های مجازی گروه Sharif ICT، ارسال پیامک و ایمیل انبوه به ثبت نام کنندگان در نمایشگاه	✓	✓	✓
امکان درج آرم و لوگوی مجموعه در کلیه فضاهای تبلیغاتی به زیر: وبسایت نمایشگاه، بنر و پوستر اصلی، بنر رسانه ای، تقدیرنامه ها، کتاب نمایشگاه و ...	✓	✓	✓
لوح تقدیر از طرف نمایشگاه ایران ایتکس به عنوان	حامی طلایی	حامی نقره ای	حامی برنزی
مبلغ (لازم به ذکر است به مبلغ رو به رو ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده اضافه خواهد شد.)	۲۸۰ میلیون تومان	۲۰۰ میلیون تومان	۱۲۰ میلیون تومان

تصاویر دومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس



برخی از مشارکت کنندگان و حامیان ادوار گذشته رویدادها



• برنامه زمان بندی نمایشگاه ایران ایتکس

روز سوم	روز دوم	روز اول	ساعت
بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	افتتاحیه	۹:۰۰ الی ۹:۳۰
کارگاه آموزشی ششم	کارگاه آموزشی سوم		۹:۳۰ الی ۱۰:۰۰
بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه		۱۰:۰۰ الی ۱۰:۳۰
پنل مدیران موفق سخنرانی پنجم	پنل مدیران موفق سخنرانی سوم	بازدید نمایشگاه	۱۰:۳۰ الی ۱۱:۰۰
بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	پنل مدیران موفق سخنرانی اول	۱۱:۰۰ الی ۱۱:۳۰
کارگاه آموزشی هفتم	کارگاه آموزشی چهارم	بازدید نمایشگاه	۱۱:۳۰ الی ۱۲:۰۰
بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	کارگاه آموزشی اول	۱۲:۰۰ الی ۱۲:۳۰
بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	۱۲:۳۰ الی ۱۳:۰۰
			۱۳:۰۰ الی ۱۳:۳۰
			۱۳:۳۰ الی ۱۴:۰۰
پنل مدیران موفق سخنرانی ششم	پنل مدیران موفق سخنرانی چهارم	پنل مدیران موفق سخنرانی دوم	۱۴:۰۰ الی ۱۴:۳۰
کارگاه آموزشی هشتم	کارگاه آموزشی پنجم	کارگاه آموزشی دوم	۱۴:۳۰ الی ۱۵:۰۰
پنل استارتاپ ها	پنل استارتاپ ها	پنل استارتاپ ها	۱۵:۰۰ الی ۱۵:۳۰
بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	بازدید نمایشگاه	۱۵:۳۰ الی ۱۶:۰۰
			۱۶:۰۰ الی ۱۶:۳۰



۲۸ الی ۳۰ مهر ماه ۱۴۰۴ ، دانشگاه صنعتی شریف

صنایع و کسب و کار های مرتبط با هوش مصنوعی، فناوری اطلاعات، ارتباطات و مخابرات

۰۲۱۶۶۰۲۸۹۶۳-۵ info@iranitex.com www.iranitex.com

تهران، خیابان آزادی، جنب دانشگاه صنعتی شریف، خیابان شهید ابوالفضل قدیر، پلاک ۵، واحد ۲